



**Guí@ de ciber bloggers revolucion@rios
Volunt@rios**

¿Accedes a periódicos, revistas o radio desde Internet?

¿Tienes Correo electrónico?

¿Tienes teléfono celular?

Si es así, tú puedes ser del:

“Ejército de voluntarios ciber bloggers revolucionarios”

Índice

1. Mensaje de Canek Vázquez Góngora, Presidente del Frente Juvenil Revolucionario
2. Visión y Misión
3. Blog Personal
4. Listas de distribución propias
 - Correos electrónicos
 - Mensajes telefónicos SMS
5. Foros y Chat.
6. Blog y web de otras candidaturas
7. Medios Digitales: Prensa, radio, Internet, etc.
8. Encuestas en Internet
9. Recluta volunt@rios ciber bloggers revolucion@rios del FJR



1.- Mensaje de Canek Vázquez Góngora, Presidente del Frente Juvenil Revolucionario

Desde el Frente Juvenil Revolucionario y nuestro Partido Revolucionario Institucional, queremos poner en marcha una nueva forma de participación política, más directa, personal y fácil de ejercer. En la sociedad del conocimiento, las personas son el motor del desarrollo social, la base de todo proyecto político. Por eso quiero invitarte a participar en esta campaña electoral que se avecina como Ciber Blogger Revolucionario (CBR) para que tu pensamiento, reflexiones y propuestas, puedan ser conocidos en el Universo de Internet.

El Internet en la actualidad es una realidad, se ha convertido en parte de nuestras vidas. Nos permite divertirnos, comunicarnos, hacer gestiones, informarnos e informar. La red es un medio eficiente para hacer política.

La política como arte de lo posible, con valores que sirvan bien a la gente, uniendo esfuerzos para hacer un México mejor para nuestros hijos. Por tal motivo, te convocamos a ser parte de nuestro ejército de voluntarios CBR, para incentivar los valores progresistas de nuestro partido y organización.

Únete con nosotros.

Canek Vázquez Góngora



2.- Visión y misión

Visión

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), como la internet y la telefonía celular en particular, proporcionan una enorme capacidad de comunicación que nos permite relacionarnos dentro de la globalización. Estas tecnologías permitirán acercar al PRI a la sociedad, fomentar el debate ideológico, mayor eficiencia en las gestiones, sinergia en los planes y programas, transparencia, y por lo tanto una mayor democratización.

Misión

Facilitar nuevas formas de participación política a los militantes y simpatizantes del Partido Revolucionario Institucional de una manera estructurada y organizada, para defender y extender los valores y el modelo de sociedad que conjuntamente compartimos.

3.- Blog personal

Para ser un "CBR" no es necesario contar con un Blog, aunque en caso de disponer de esta herramienta tú capacidad de comunicación se eleva enormemente.

De hecho, si todavía no tienes Blog y deseas formar parte de la CBR, no te preocupes, puedes entrar en nuestro documento "Crea tu blog



revolucionario". Donde te explicamos lo que es un Blog, como podemos crearlo, e incluso dar de alta nuestro primer post o entrada.

Seguiremos incorporando manuales para que aprendas a mejorarlo. Tutoriales para agregar videos de Google y Youtube a tus entradas, o incluir una herramienta para gestionar y compartir las fotos de tus eventos como Flirck.

4.- Listas de distribución propias

¡Muy Importante!

Es imprescindible que te crees una relación de correos electrónicos y teléfonos móviles de todas aquellas personas a las que en alguna ocasión vayas a trasladar información sobre nuestras campañas electorales, o relacionada con nuestras políticas públicas. La suma de las listas de distribución del conjunto de "CBR" determinará nuestra capacidad de llegar a la gente.

4.1 Listas de distribución de email

Se te sugiere un mínimo de 10 correos electrónicos, sin poner límite al número máximo que seas capaz de gestionar. Ten en cuenta que podrás disponer de distintos tipos de listas según las características de cada grupo. Con un solo clic puedes llegar a muchas personas a la vez y extender nuestro mensaje.

- Perfil idóneo: Indecisos y simpatizantes



- Sugerencia: Vecinos, familiares, compañeros-as de trabajo u escuela, amistades...
- ¡Importante! No incluir a personas reconocidas como contrarias. Podrían entenderlo como una agresión a sus ideas.
- Tono: es importante mostrar un talante positivo, más encaminado a convencer que a crispar el ambiente político, como lo hacen algunos adversarios.
- A las personas que integren nuestra lista de distribución de correos electrónicos podemos sugerirles, que si también lo desean, reenvíen nuestro email a personas de su círculo de confianza siempre que sean del perfil sugerido y no declaradas como contrarias en términos políticos e ideológicos.

4.2 Listas de Distribución de SMS

El teléfono móvil quizás sea la herramienta de comunicación más personal de las existentes en la actualidad, por lo que será fundamental contar con el consentimiento de las personas que puedan recibir nuestros mensajes.

Con las personas que contactemos, mantendremos la filosofía que inspira la mercadotecnia de boca en boca “compartiendo información a “n” personas”, haciendo un efecto multiplicador.

Es muy importante tener preparada con suficiente antelación la lista de personas que contactaremos a través del móvil. Siendo deseable



segmentarlas por grupos de interés (de carácter general, mujeres, jóvenes, autónomos, etc...).

Para sacar la mayor rentabilidad a la mercadotecnia de boca en boca, es fundamental no saturar a las personas que pretendemos llegar y que propaguen después nuestro mensaje tras compartirlo con nosotros. Útil disponer de varias listas de teléfonos que vayamos intercalando.

Consejos:

- Planifica con suficiente antelación tus contactos y la estrategia de comunicación vía e-mail o mensajes sms.
- Genera una relación de confianza, manteniendo un tono amable y positivo en la comunicación, destinado a convencer con datos contrastados, razones objetivas y a comunicar valores.
- Personalmente no entres nunca en polémicas, más allá de la defensa desde el diálogo de nuestras propuestas.
- El objetivo principal es convencer a los indecisos, dar argumentos de peso que expliquen nuestras políticas y desmontar las campañas de intoxicación del contrario. Así como movilizar a nuestros votantes para que nadie se quede en la abstención.
- Nunca es nuestro fin atacar por atacar.



5.- Foros y Chat

Detecta aquellos foros y/o Chats donde pueda ser importante la aportación de nuestras ideas desde tu contribución y participación en los mismos.

Al objeto de censar el mayor número de foros y chats existentes, te rogamos nos facilites la dirección de aquellos con los que vayas a mantener contacto. Así podremos identificarlos y sugerir a más CBR su participación en los mismos.

6.- Blog y web de otras candidaturas

Detecta también Blogs y páginas de Internet de las Candidaturas de otros partidos para que puedas participar, si fuese oportuno, con comentarios o preguntas.

Es importante conocer lo que ofrecen los otros partidos para estar enterado de lo que están haciendo.



7.- Medios digitales (Prensa, radio, etc.)

- Prepararemos una selección de medios nacionales que te haremos llegar para facilitar tu acceso a los principales medios electrónicos del país.
- También debemos elaborar junto con los CBR el mapa de medios digitales locales.
- Selecciona en qué medios digitales piensas participar, comentando sus noticias, sus blog, etc...

8.- Encuestas en Internet

Es importante que votes en todas aquellas encuestas en donde se incorpore una pregunta que afecte a temas de la agenda política nacional, o local, que sean de importancia para nuestro partido.

**“Anima a más personas a que compartan nuestros valores, como
Ciber Blogger Revolucionario CBR”**

¡Vamos por la victoria en 2009!